～ 健康診断の結果、そのあと誰が見ていますか？ ～

健康診断の結果を、誰も見ていない会社のワナ

マンガでわかる 健診のあとの声かけ



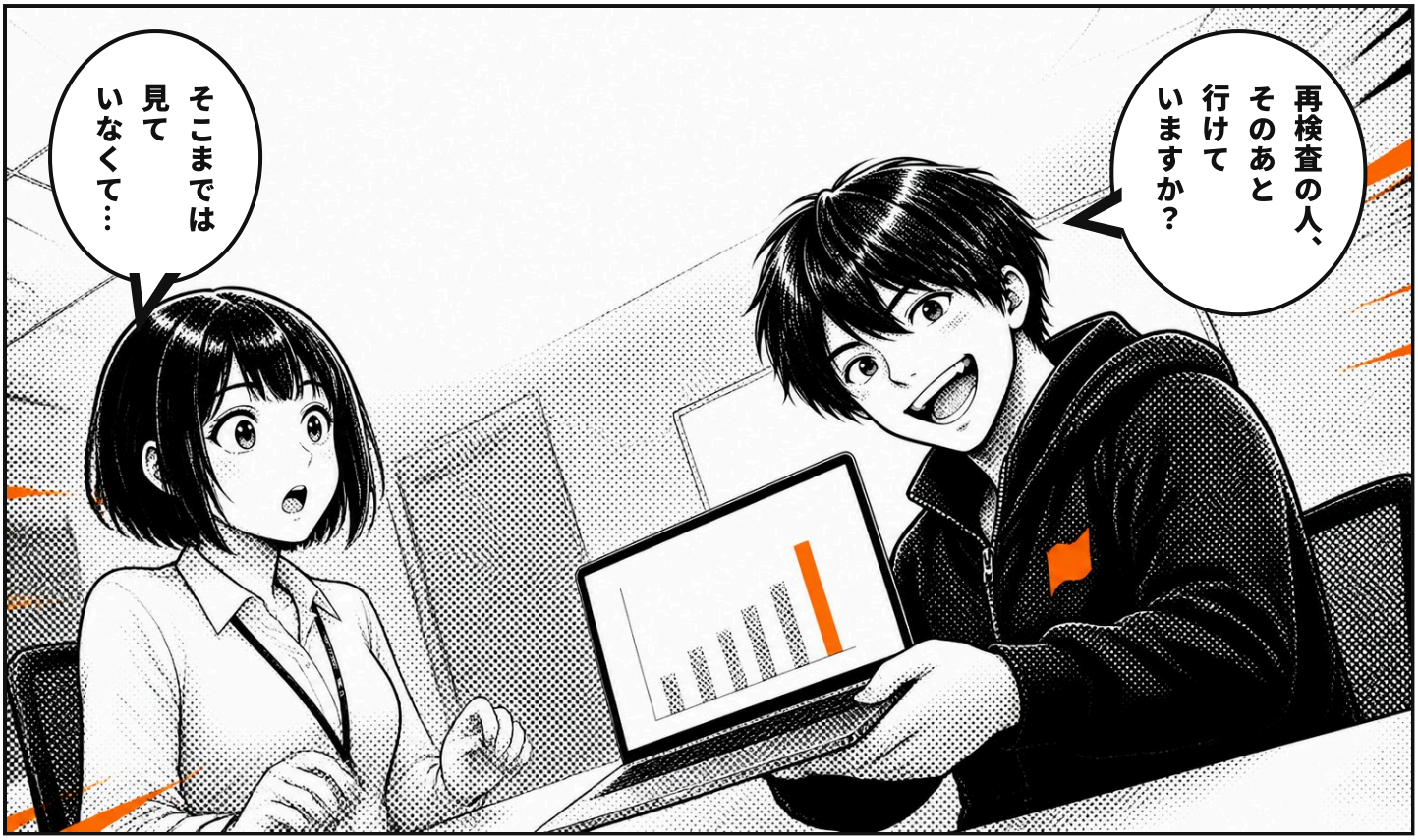
株式会社co-nect　WellCon（健康経営支援）





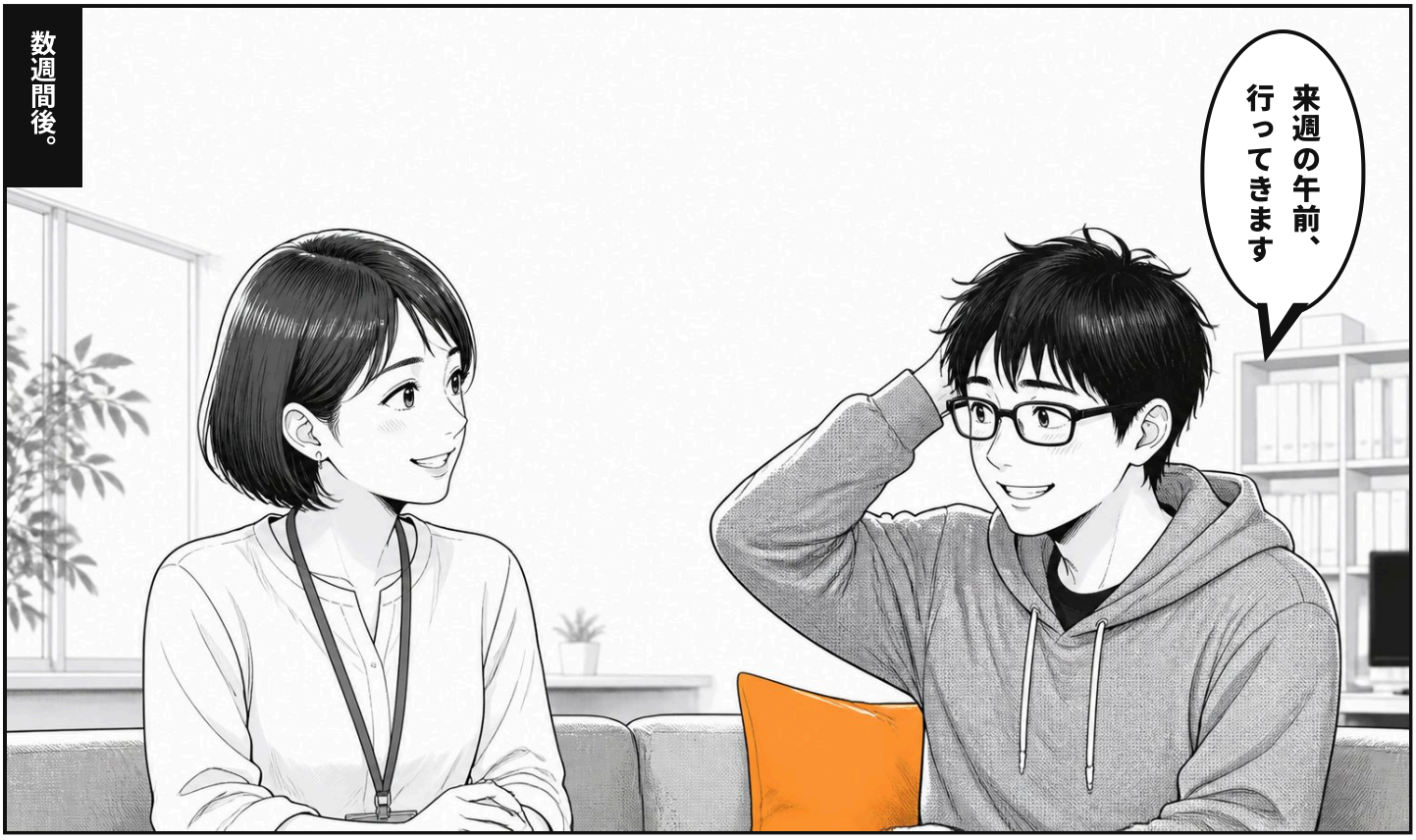


健康診断は受けて終わり、になりやすい。
再検査の封筒は**マグカップの下**。人事も**どこから声をかければいいか**分からない。


再検査の人、そのあと行けていますか？
そこまでは見ていなくて…

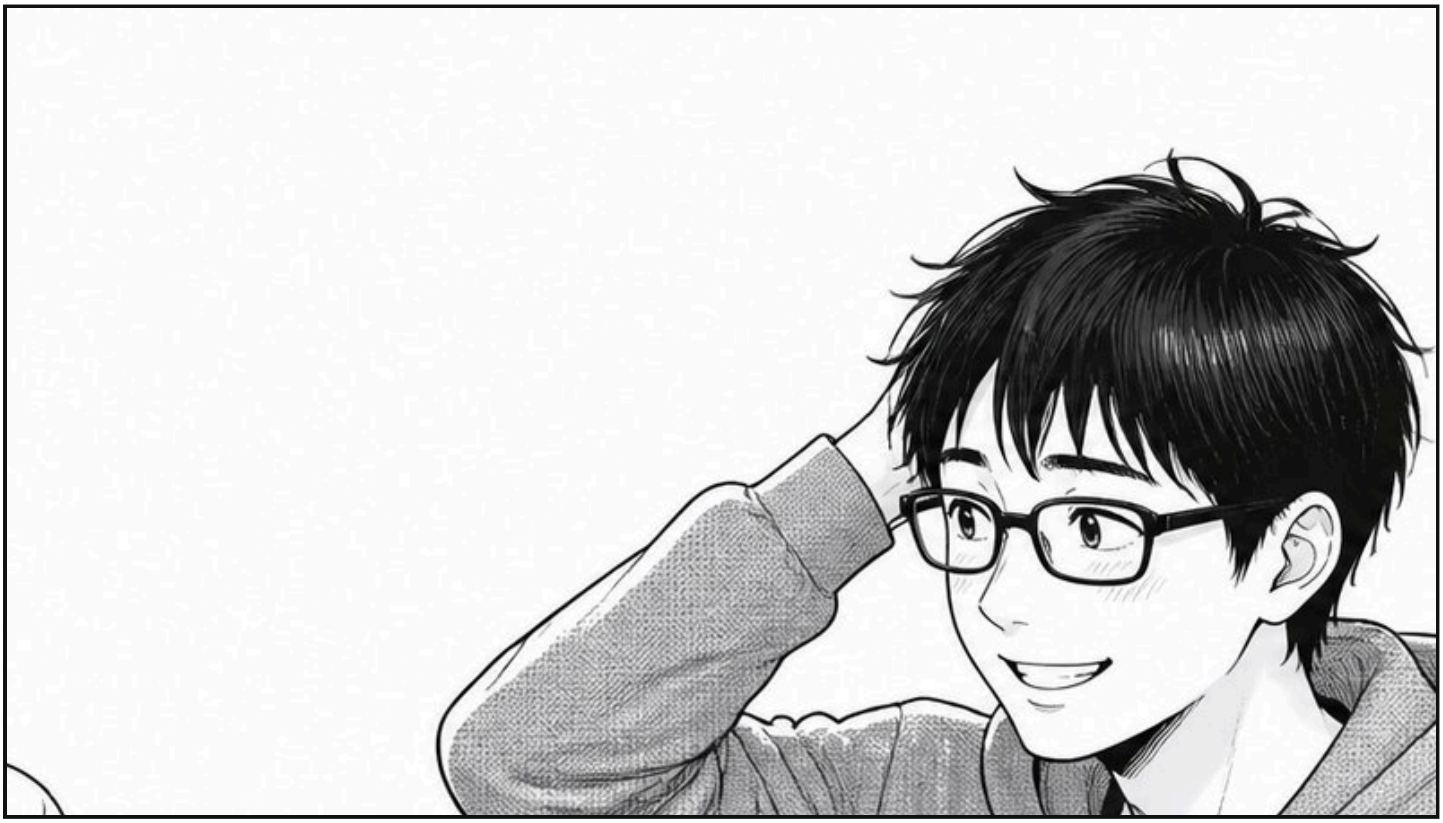

まず社員に聞いて、行けない理由を数字で見る。それから声のかけ方を決めると…

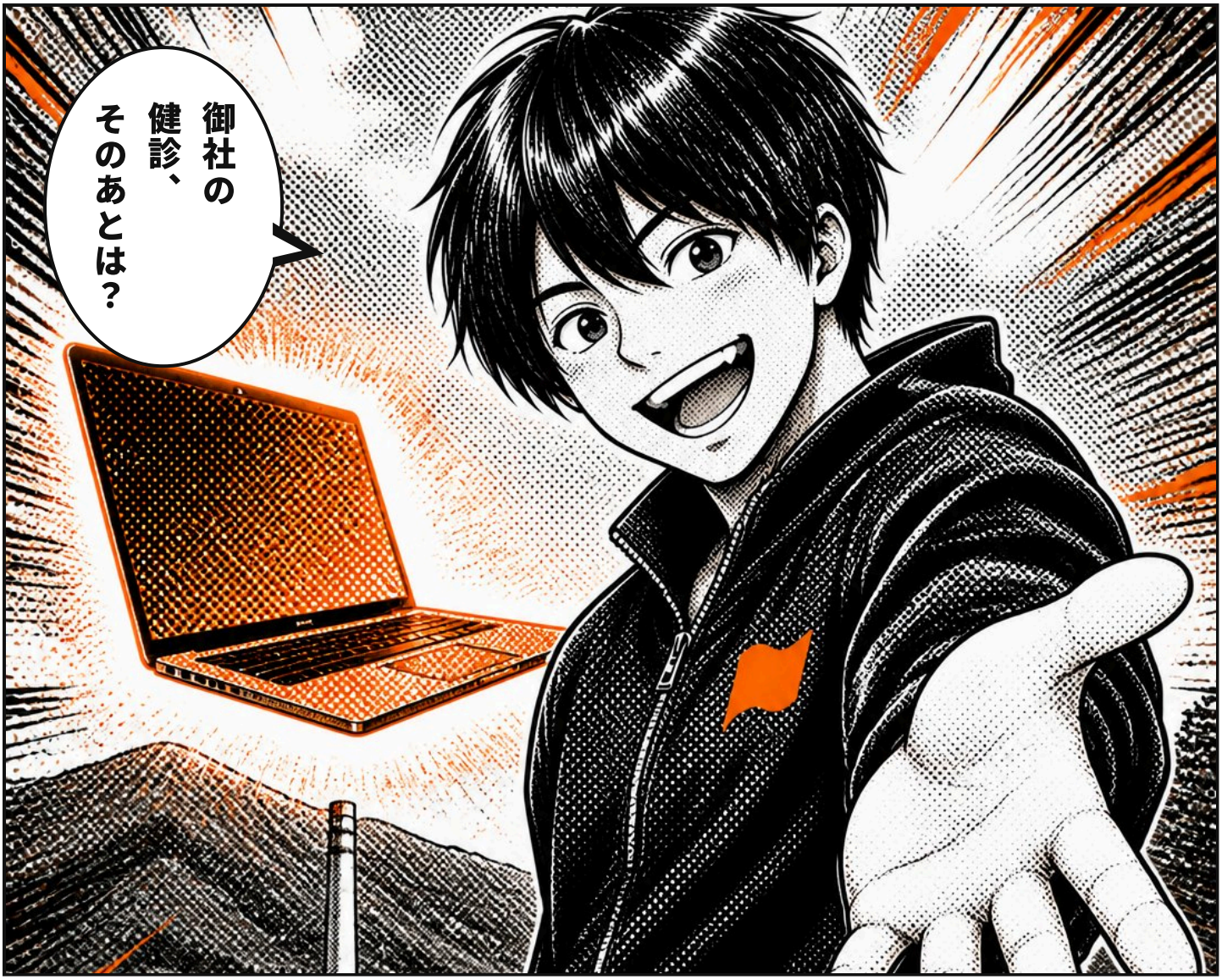

「忙しい」がいちばんの理由…！



POINT 健康診断は**結果のあと**が本番。

まず社員に聞いて**行けない理由**を数字で見て、声のかけ方と時間の取り方を決める。





健診を「受けて終わり」にしない　4つのポイント

1. 健康診断は**結果のあと**が本番
2. まず社員に聞いて**行けない理由**を数字で見る
3. 人事から**声をかける順番**を決めておく
4. 仕事の中に**行ける時間**をつくる

※マンガに登場する会社・人物はイメージです。

WellConの無料相談（30分）

- 会社の規模と今の取り組みを伺い、合う進め方をご提案します
- サービス資料と申請チェックリストも無料でお送りします
- 料金は、企業規模と取り組みの範囲に合わせてご案内します

無料で相談する →　wellcon.co-nect.co.jp